



LichtBlick unterstützt OMR bei Nachhaltigkeit

Das Klimaschutzunternehmen und Europas größte Plattform für die Digital- und Marketingszene setzen gemeinsam ein starkes Zeichen für Klimaneutralität. Die Partnerschaft umfasst neben Energie- und Mobilitätslösungen auch neue Content-Formate.

Hamburg, 03. Juni 2021 – LichtBlick ist ab sofort Family Partner der OMR und begleitet das Unternehmen in den nächsten Monaten dabei, noch umweltfreundlicher zu werden – unter anderem mit 100% ÖkoStrom. Darüber hinaus wird die OMR Zentrale im Hamburger Schanzenviertel mit den neuen LichtBlick Wallboxen ausgestattet, um die hauseigene E-Auto Flotte zukünftig klimaneutral zu laden.

Teil der Partnerschaft ist auch eine Zusammenarbeit im Bereich Contenterstellung. Neben der Einbindung in verschiedene Marketingaktivitäten und einer Integration auf den Social Media Kanälen produzieren die beiden Unternehmen zukünftig gemeinsam auch einen Podcast zum Thema Klima und Nachhaltigkeit.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit OMR das Bewusstsein für Klimaneutralität zu stärken. Der Bedarf an Konzepten für mehr Klimafreundlichkeit in der Digitalbranche ist hoch und bietet die Chance, Klimaschutz und Nachhaltigkeit einer breiten Zielgruppe zugänglich zu machen. Wir von LichtBlick möchten mit unserem neuen Partner OMR genau diesen Schritt gehen und gemeinsam ein Zeichen in diesem wichtigen Klimajahr setzen“, sagt Eduard Gerlof, Director Marketing bei LichtBlick.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit LichtBlick einen Family Partner gewinnen konnten, den wir mit unserem Knowhow im Digital Business unterstützen können. Umgekehrt wird LichtBlick uns im Bereich Klimaneutralität begleiten und beraten. Wir haben viele spannende Projekte in der Pipeline, die uns herausfordern, aber uns in Sachen Umweltschutz noch weiter voranbringen werden“, sagt OMR-Gründer Philipp Westermeyer

Über LichtBlick:

Vor über 20 Jahren fing LichtBlick an, sich als Pionier für erneuerbare Energien stark zu machen. Heute ist Ökostrom das neue Normal und LichtBlick Deutschlands führender Anbieter für Ökostrom und Öko-Wärme. Bundesweit leben und arbeiten über 1,7 Million Menschen mit der Energie von LichtBlick. Über 400 LichtBlickende entwickeln Produkte und Services für einen klimaneutralen Lebensstil. 2020 erreichte das Klimaschutz-Unternehmen einen Umsatz von 1,1 Milliarde Euro. LichtBlick gehört zum niederländischen Energiewende-Vorreiter Eneco. Eneco will bis 2022 saubere Energie für 2,5 Millionen Haushalte in eigenen Kraftwerken erzeugen. Info: www.lichtblick.de

Kontakt:

Anja Fricke, Communication Managerin
Tel. +49 151 41972957, anja.fricke@lichtblick.de
LichtBlick SE, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Xing](#) [LinkedIn](#)

Hinweise zum Datenschutz finden Sie in unseren [Datenschutzhinweisen](#). Wenn Sie keine weiteren E-Mails mit Neuigkeiten oder Pressemitteilungen mehr erhalten möchten, können Sie sich jederzeit mit einer E-Mail an presse@lichtblick.de abmelden.