

LichtBlick und PoolOne schließen Partnerschaft für weniger CO₂

Hamburg, 04. Oktober 2021 – LichtBlick unterstützt ab sofort den bundesweit tätigen Riesenposteranbieter PoolOne dabei, bis 2025 emissionsfrei zu arbeiten. Neben der Umstellung auf ÖkoStrom werden mit LichtBlick Partner cozero, einer Software für CO₂-Tracking, produkt- und unternehmensbasierte Emissionsdaten erhoben und Maßnahmen zur Reduktion und Vermeidung abgeleitet und umgesetzt. Schon jetzt sind die Riesenposter PVC-frei und werden durch Upcycling zweitverwertet. Die Umsetzung der ambitionierten Umweltziele ist für den Riesenposteranbieter eines der umfangreichsten Projekte in der über 25-jährigen Firmengeschichte.

Zum Auftakt der Partnerschaft wirbt LichtBlick im Rahmen einer neuen [Kampagne](#) jetzt auch mit einem Riesenposter an der Elbe. Im Hamburger Hafen am Dock 11 von Blohm+Voss zielt ab sofort der Slogan “Alles kann. Nichts muss. Nichts an CO₂” die mit 170 x 10 Metern größte Werbefläche Europas. Damit unterstreicht das Hamburger Unternehmen noch einmal die Dringlichkeit, jetzt etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen und den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Noch bis zum 12. Oktober ist das Motiv auf der Elbseite gegenüber vom Fischmarkt zu sehen.

PoolOne Giant Media GmbH ist ein inhabergeführtes und konzernunabhängiges Unternehmen im Bereich der Riesenposterwerbung mit Sitz in Hamburg und Münster. Mit bundesweit rund 250 Werbeflächen in frequenzstarken und publikumsreichen Lagen ist PoolOne seit mittlerweile 25 Jahren erfolgreicher Vermarkter von großformatigen Außenwerbeflächen von 50m² bis 6.500m² sowie entsprechend großformatigen und attraktiven LED-Flächen.

Über LichtBlick:

Vor über 20 Jahren fing LichtBlick an, sich als Pionier für erneuerbare Energien stark zu machen. Heute ist Ökostrom das neue Normal und LichtBlick Deutschlands führender Anbieter für Ökostrom und Öko-Wärme. Bundesweit leben und arbeiten über 1,7 Million Menschen mit der Energie von LichtBlick. Über 400 LichtBlickende entwickeln Produkte und Services für einen klimaneutralen Lebensstil. 2020 erreichte das Unternehmen für klimaneutrale Energie einen Umsatz von 1,1 Milliarde Euro. LichtBlick gehört zum niederländischen Energiewende-Vorreiter Eneco. Eneco will seine Wind- und Solarkapazität bis 2025 verdoppeln und damit Ökostrom für rund 2,4 Millionen Haushalte erzeugen. Info: www.lichtblick.de

Kontakt:

Anja Fricke, Communication Managerin, Tel. +49 151 41972957
anja.fricke@lichtblick.de / LichtBlick SE, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg,

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [Xing](#) [LinkedIn](#)